

Contest Instagram TRIBUTEACMILANO

REGOLAMENTO

Il contest fotografico #TributeAcMilanoContest (di seguito "Contest") è promosso da Canossa Events srl (di seguito "Società" ovvero "Canossa Events") con sede legale a Reggio Emilia, Via Omobono Tenni 126/b, P.I. 02431580352 per conto dell'Automobile Club Milano, Il Contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il "Regolamento"), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

1. Durata del Contest

Il Contest si svolgerà dal 31 gennaio 2020 al 07 febbraio 2020.

2. Modalità e requisiti di partecipazione al Contest

La partecipazione al Contest è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dello scatto messo a concorso sul proprio profilo pubblico del social network Instagram. Gli scatti pubblicati in account Instagram impostati come "privati" non potranno essere valutati e saranno pertanto esclusi dalla partecipazione. Per poter partecipare al Contest sarà necessario:

- scattare una foto nel corso dell'evento Tribute AC Milano e partenza XXIII Rallye Monte-Carlo Historique in calendario il 31 gennaio 2020 a Milano
- condividere la fotografia sul proprio profilo di Instagram inserendo nel commento dell'immagine l'hashtag #tributeacmilanocontest
- seguire il profilo Instagram @automobileclubmilano
- che l'account di Instagram del partecipante sia pubblico

Si potrà partecipare con una sola foto ed esclusivamente attraverso il social network menzionato. Per i partecipanti che avranno postato sul profilo di Instagram più foto con l'hashtag di cui sopra sarà considerata solo la prima fotografie in ordine cronologico di condivisione. Possono partecipare al Contest tutte le persone fisiche maggiorenni che dispongono di un profilo Instagram. Le persone che non hanno ancora compiuto i 18 anni possono partecipare al Contest esclusivamente con l'autorizzazione dei genitori o del rappresentante legale.

3. Proclamazione vincitori e consegna premi

Al termine del periodo specificato all'articolo 1 del presente Regolamento sarà premiata la fotografia sulla base del maggior numero di "mi piace" (like) ricevuti entro il giorno 7 febbraio 2020 alle ore 24.00.

Il premio finale consiste in due Pass Omaggio per il Gran Premio d'Italia di Formula 1 in programma il 06 settembre settembre 2020, la pubblicazione con i crediti fotografici sul mensile dell'Automobile Club Milano "VIA!" e sul Magazine annuale "Terra di Motori". La proclamazione dei vincitori del Contest avverrà entro il 15 Febbraio 2020 attraverso la pubblicazione del post della foto vincitrice sul profilo Instagram @canossaevents e @automobileclubmilano e sulle pagine di Facebook Canossa Events e Automobile Club Milano. Il vincitore sarà contattato dallo staff dell'Automobile Club Milano nei giorni successivi alla chiusura del Contest tramite la funzione DIRECT di Instagram al fine di verificare la volontà di accettare o meno il relativo premio. L'accettazione del premio dovrà avvenire entro e non oltre 10 giorni dalla notifica della vincita. In caso di rifiuto a ricevere il premio da parte dei vincitori, verrà premiato il partecipante che, in base alle regole del presente Regolamento, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso. I vincitori del Contest non potranno contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. La foto vincitrice con il "nick name" del vincitore sarà inoltre pubblicata sui profili social di Canossa Events e di Automobile Club Milano. Il vincitore dovrà comunicare all'Automobile Club Milano i propri recapiti (nome e cognome, e-mail, recapito telefonico) solo ed esclusivamente ai fini della consegna dei premi di cui al presente articolo. In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili alla Società, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere. Il premio verrà consegnato al vincitore secondo le modalità comunicate successivamente.

4. Informativa trattamento dati personali dei vincitori – Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR")

Come richiesto dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali dell'Unione Europea (GDPR 2016/679, Articolo 13), prima di procedere al trattamento, gli aspiranti partecipanti sono informati che i dati personali conferiti ai fini della partecipazione al Contest sono oggetto di trattamento da parte della Società, sia in forma cartacea che elettronica, per le finalità di seguito indicate.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO – Titolare del Trattamento dei Dati Personali Canossa Events Srl . con sede legale in Reggio Emilia, Via Omobono Tenni 126b – 20121, P.IVA 02431580352. La Società ha nominato un Data Protection Officer ai sensi dell'art. 37 e ss. del Regolamento, che si identifica in Als Project S.R.L., via D.F. Cecati, 13/G - 42123 Reggio Emilia, P.I. 02694470358. Tale soggetto potrà essere contattato per questioni inerenti il trattamento dei dati dell'Interessato, al seguente indirizzo e-mail: marco.formentini@ambientelavorosalute.com

INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO – I dati personali oggetto di trattamento vengono raccolti direttamente da parte di Canossa Events o da soggetti terzi da questa espressamente autorizzati, ovvero comunicati dalla Società a tali soggetti terzi per il perseguimento delle finalità di seguito descritte. Finalità del Trattamento e Base Giuridica del Trattamento: Il trattamento dei dati personali conferiti avverrà in conformità alla vigente normativa in materia di Privacy. Pertanto, la Società si impegna a trattarli secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto delle finalità di seguito indicate, raccogliendoli nella misura necessaria ed esatta per il trattamento e consentendone l'utilizzo solo da parte di personale allo scopo autorizzato. La base giuridica del trattamento si identifica nella esecuzione del presente Contest e negli obblighi al medesimo connessi e/o dal medesimo direttamente e/o indirettamente derivante (i.e. consegna del premio ai vincitori). Il trattamento avverrà in modalità cartacea e mediante strumenti informatici con profili di sicurezza e confidenzialità idonei a garantire in ogni momento la sicurezza e la riservatezza dei dati personali, nonché ad evitare accessi non autorizzati agli stessi. Lo scopo principale del trattamento dei dati personali forniti dai vincitori è la consegna dei premi agli stessi. Natura del trattamento: il trattamento dei dati personali, per la finalità di cui sopra è strettamente funzionale al perseguimento delle relative finalità e non è necessario alcun il preventivo e specifico consenso da parte dell'Interessato. Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia, l'eventuale rifiuto a fornirli o la comunicazione errata di una delle informazioni necessarie determina l'impossibilità di poter partecipare al Contest. Modalità di trattamento e Periodo di Conservazione dei dati: il trattamento dei dati personali sarà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici, anche automatizzati, secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa. Il trattamento potrà essere altresì effettuato attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire o trasmettere i dati stessi e, comunque, sarà sempre eseguito nel rispetto della normativa di riferimento. Il trattamento è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4, n. 2, del GDPR, cui si rimanda per ogni utile finalità. I dati personali saranno conservati per il tempo previsto dalla normativa applicabile o comunque per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità sopra indicate. Ambito di conoscibilità e comunicazione dei dati: i dati personali raccolti potranno essere comunicati anche ad altre società appartenenti a Canossa Events ovvero società controllate o collegate ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile, situate anche all'estero. Inoltre, i dati potranno essere comunicati a società terze fornitrici di servizi in qualità di autonomi Titolari e/o di Responsabili nonché a soggetti a cui la facoltà di accedere ai dati personali sia riconosciuta da disposizioni di legge, di regolamento, ovvero da ordini impartiti da Autorità a ciò legittimate dalla Legge. I dati personali conferiti, qualora sia necessario per la finalità sopra descritta, saranno portati altresì a conoscenza dei dipendenti della Società. L'elenco completo dei soggetti a cui i dati personali sono stati o potranno essere comunicati è a disposizione dell'Interessato, previa richiesta da effettuare tramite e-mail all'indirizzo info@canossa.it.

Trasferimento dei dati all'Estero: la gestione e la conservazione dei dati personali avverrà su server del Titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali Responsabili Esterni del trattamento ubicati all'interno dell'Unione Europea. Attualmente i server sono situati in Italia. Il Titolare si riserva, tuttavia, di trasferire i dati personali verso un Paese Terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea, ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa. DIRITTI DEGLI INTERESSATI: con riferimento ai dati trattati, la Società garantisce all'Interessato la possibilità di esercizio dei diritti di cui agli Articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento, che conferiscono all'Utente la facoltà di: • ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza di propri dati personali e, in tal caso, l'accesso agli stessi ed alle informazioni di cui all'Articolo 15 comma 1, tra cui avere conoscenza delle finalità del trattamento, delle categorie di dati personali in questione, dei destinatari o categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se si tratta di destinatari situati in Paesi Terzi o Organizzazioni Internazionali e, quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo; • ottenere dal Titolare la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo, ai sensi dell'Articolo 16; tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa; • ottenere dal Titolare la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, se sussiste uno dei motivi indicati dal comma 1 dell'Articolo 17, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; • ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi disciplinate dall'Articolo 18, comma 1; • ottenere, ai sensi dell'Articolo 20, la portabilità del dato ossia ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti a un Titolare del trattamento. L'Interessato ha altresì il diritto di trasmettere tali dati ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte

del primo Titolare cui li ha forniti qualora ricorrano le condizioni indicate dall'Articolo 20 comma 1, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta da un titolare del trattamento all'altro, qualora tecnicamente fattibile;

- opporsi al trattamento, in tutto o in parte, ai sensi dell'Articolo 21. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

L'esercizio dei diritti è possibile inoltrando una richiesta mediante posta raccomandata a Canossa Events, ovvero tramite e-mail all'indirizzo info@canossa.it. Il Titolare del Trattamento si impegna a comunicare a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate a norma dell'articolo 16, dell'articolo 17, paragrafo 1, e dell'articolo 18, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Si segnala, inoltre, che l'Interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca, ferme restando le conseguenze sovra indicate in merito ad un eventuale rifiuto a fornire tali dati personali ed ha il diritto di proporre un reclamo ad una Autorità di Controllo. La Società si impegna a rispondere alle richieste dell'interessato entro il termine di un mese, salvo caso di particolare complessità, per cui potrebbe impiegare al massimo tre mesi. In ogni caso, la Società provvederà a dare evidenza all'interessato del motivo dell'attesa entro un mese dalla sua richiesta. L'esito della richiesta sarà fornito all'Interessato per iscritto o su formato elettronico. Nel caso in cui l'Interessato chieda la rettifica, la cancellazione nonché la limitazione del trattamento, la Società si impegna a comunicare gli esiti delle richieste ricevute a ciascuno dei destinatari dei suoi dati, salvo che ciò risulti impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. La Società precisa che potrà essere richiesto all'Interessato un contributo qualora le domande risultino manifestamente infondate, eccessive o ripetitive e che, a tal proposito, la Società si doterà di un registro per tracciare le richieste di intervento.

MODIFICHE ALLA PRESENTE INFORMATIVA: la presente Informativa potrà subire delle variazioni che verranno comunicate all'interessato. Si consiglia, quindi, di controllare regolarmente questa Informativa e di riferirsi alla versione più aggiornata.

5. Diritti d'autore e utilizzo delle fotografie

Ogni partecipante al presente Contest, cede a Canossa Events e ad Automobile Club Milano il diritto d'uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle fotografie scattate per le finalità di cui al presente Contest e caricate sul proprio profilo di Instagram. Pertanto i partecipanti autorizzano Canossa Events e Automobile Club Milano all'utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie fotografie scattate durante il Contest e condivisi sui predetti social. Ogni partecipante solleva la Società da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all'utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle proprie immagini. In ogni riutilizzo delle fotografie eseguito da parte della società su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta. La Società non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie.

6. Responsabilità e garanzie dei partecipanti

Partecipando al Contest gli autori delle foto dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge che:

1. le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest: (i) non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; (ii) non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; e (iii) non contengono materiale politico;
2. è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale la Società è sollevata da qualsiasi responsabilità. Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti delle fotografie caricate, manlevando e mantenendo indenne Canossa Events e Automobile Club Milano, da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

7. Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

8. Varie

Il presente Contest, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram e ad altro social network. Instagram è utilizzato unicamente come veicolo tecnico di comunicazione. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società.

Instagram non potrà essere ritenuta responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la sua fotografia. Il Contest di cui al presente Regolamento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

9. Mezzi usati per la pubblicizzazione del Regolamento

Il Contest sarà pubblicizzato conformemente al presente Regolamento mediante comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei dalla Società. Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente Contest, i partecipanti possono inviare una e-mail al seguente indirizzo info@canossa.it.

Il Regolamento è pubblicato sul sito www.acmilano.it.

10. Modifiche al Regolamento

La Società si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente Regolamento in qualsiasi momento della sua durata, se necessario per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato dalla Società sul sito web: www.acmilano.it